

# 张鑫

平面设计 / 品牌视觉 / AI 视觉 workflow

WeChat: SusUsie1 | Tel: 15008120407

Email: 1441743759@qq.com

## 求职定位

视觉传达本科，主攻平面设计、品牌视觉、电商视觉。能将 ChatGPT、Claude Code、Codex、Midjourney 融入需求拆解、文案层级、风格探索、批量延展和终稿精修流程。



作品集

## 实习经历 | STAR 法则

鸿鹄联创信息技术有限公司 | 品牌设计 / 项目策划统筹 | 2025.04 - 2026.02

关键词: 品牌视觉、客户对接、流程优化、印刷落地、AI 辅助创意

- S/T:** 品牌视觉项目需求迭代频繁，涉及海报、线下物料、LOGO 延展、VI 规范和印刷供应链；负责把客户需求转化为可执行设计任务并保证视觉一致。
- A:** 建立“Brief-风格板-初稿-反馈-输出”流程；用 ChatGPT 拆解需求和文案层级，用 Midjourney 辅助风格探索，再在 PS/AI 中完成版式、色彩、CMYK、出血和交付规范。
- R:** 独立对接 30 余次客户需求迭代，推动商业海报、宣传物料和品牌延展按期交付；通过任务分工、校对清单和输出标准化，整体交付效率提升约 20%。

幻想科技有限公司 | 设计助理 / 视觉执行 | 2023.06 - 2024.06

关键词: 宣传物料、版式优化、素材整理、文件输出、团队协作

- S/T:** 团队日常宣传物料数量多、周期短，要求版式统一、品牌稳定且印刷文件安全；承担设计执行、素材整理、排版优化和输出校对。
- A:** 负责图片处理、色彩统一、版式微调、文件命名和印刷前检查；引入 AI 辅助卖点文案提炼、参考图收集、多版本构图推演，减少前期空转。
- R:** 保障多类宣传物料按时交付，降低因尺寸、色值、格式和印刷细节造成的返工；沉淀基础模板与输出检查习惯，提升团队协作稳定性。

## 项目经历 | STAR 法则

AI 电商主图与广告视觉 workflow | 个人商业作品集 / 设计实践

- S/T:** 针对京东、亚马逊等电商场景，在 800×800 主图中同时解决产品质感、卖点层级、图标表达和转化视线问题。
- A:** 用 ChatGPT 拆解竞品卖点和用户痛点，建立主卖点/小卖点/图标层级；用 MJ 生成构图参考，用 Codex/Claude Code 辅助批量命名、尺寸延展和素材整理，最终在 PS/AI 中完成抠图、精修、排版和可投放版本。
- R:** 形成“竞品拆解-提示词矩阵-视觉草图-精修成图-A/B 版延展”流程，覆盖家居清洁、医疗护理、个护小家电、枕头家纺等类目，可快速输出同产品多风格方案。

《联通 5G·无限可能》系列插画 | 大广赛国赛银奖

- S/T:** 担任组长，围绕 5G 在娱乐、医疗、航天科技等领域的应用，建立系列插画选题与视觉叙事。
- A/R:** 拆分选题策划、团队分工、节点跟进、风格统一和终稿质检，保障系列作品表达一致并完成高质量提交，最终获得国赛银奖。

《深山故宫》文创视觉系统 / 《德昌香米包装》 | 省赛一等奖 / 国赛一等奖

- S/T:** 面向非遗文创与农产品包装场景，需要把地方文化转译为可识别、可延展、可落地的品牌视觉。
- A/R:** 统筹 LOGO、字体、色彩、门票票根、包装视觉、场景插画和工艺细节，统一输出规范并跟进成品质量；项目分别获得省赛一等奖、国赛一等奖。

## 教育经历

绵阳师范学院 | 视觉传达设计 | 本科

- 专业综合成绩前 10%
- 连续七次校级奖学金
- 省级优秀毕业生
- 主导/参与百余项省级、国家级赛事项目

## 设计能力

- 品牌视觉:** LOGO 延展、VI 规范、色彩/字体体系
- 平面物料:** 海报、活动物料、画册/宣传页、印刷交付
- 包装/电商:** 包装视觉、主图构图、卖点图标化、A/B 版
- 版式审美:** 信息层级、留白、对齐、色彩统一

## AI workflow

- ChatGPT:** 需求拆解、文案层级、竞品分析、提示词矩阵
- Midjourney:** 风格探索、氛围参考、构图草图
- Codex / Claude Code:** 批量整理、尺寸清单、命名规范、简单自动化
- 落地原则:** AI 前期提效，终稿由 PS/AI 人工精修

## 软件工具

- Photoshop / Illustrator
- InDesign / Figma / PPT
- Canva / MJ / ChatGPT
- CMYK、出血、分辨率、印刷校对与导出规范

## 重点获奖

- 大广赛 国赛银奖
- 学院奖 国赛金奖、铜奖 2 项
- 中国好创意 国赛一等奖 2 项、三等奖 3 项
- 米兰设计周 国赛二等奖、三等奖
- 四川好创意 一等奖、二等奖 4 项、三等奖 9 项
- 四川原创动漫大赛 一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项

## 简历关键词

平面设计 | 品牌视觉 | 包装设计 | 电商主图 | AI 辅助设计 | 印刷落地 | 项目统筹