

ZHANG XIN

PORT

ARCHITECTURE
2022 - 2026

FOLIO

ARCHITECTURE

PORTFOLIO

张鑫

SELECTED
WORKS

2022- 2026

序言

本作品集收录了我在学习与实践中的设计作品，记录了对视觉语言、用户体验与创意表达的持续探索。每一次创作都是思考与实践的碰撞，希望通过作品呈现我的设计态度与成长轨迹

设计于我，是解决问题，也是传递情绪。这份作品集不仅是成果的展示，更是对设计理念、审美追求与专业能力的梳理。期待以作品为媒介，与观者产生共鸣

以视觉为语言，以创意为内核。在不断尝试与反思中，我试图用设计连接内容与受众，平衡美感与功能。谨以此集，记录我的大学设计生涯

zhang xin
2026.3.7

PORTFOLIO

WORK

张鑫

ZHANG
XIN



擅长方向

品牌策略与定位\视觉识别系统设计\平面设计\包装设计\UI设计\文创设计
熟练掌握Midjourney、NanoBanana等AI生图

教育经历

Education&Award

2022.06-2026.02

毕业院校: 绵阳师范学院 (本科)
专业: 视觉传达设计

曾多次协助学院活动展览布置, 多次独立负责学校活动的宣传物料设计, 在校综合成绩排名获得专业10%, 多期班级前五, 获得2023四川省学科竞赛全省数量第一, 并被评选为省级优秀毕业生

实习经历

Work experience

2025.04-2026.02

鸿鹄联创信息技术有限公司 | 品牌设计师

- ▶ **品牌视觉设计:** 商业海报/新媒体物料/线下宣传品从需求到落地
- ▶ **品牌优化:** 参与LOGO延展、VI规范整理, 提升视觉统一性
- ▶ **印刷对接:** 把控展架/单页/海报等物料工艺与色彩规范
- ▶ **需求沟通:** 完成30+次客户需求迭代, 强化视觉表达能力
- ▶ **团队协作:** 参与创意脑爆, 优化设计流程, 提升交付效率20%

2025.04-2026.02

幻想科技有限公司 | 设计助理

- ▶ **辅助设计:** 品牌视觉/海报/宣传册/新媒体配图
- ▶ **排版优化:** 版式、色彩、排版适配品牌调性
- ▶ **全流程执行:** PS/AI/ID设计、文件输出、印刷校对
- ▶ **设计迭代:** 高效修改落地, 保障交付质量
- ▶ **AI辅助:** 运用Midjourney等工具辅助生成, 丰富AI应用场景

2022

2023

2024

2025

02

06

04

03

05

01

Published
2026

Published on
2026

品牌设计

《美山茶韵·非遗茶品牌设计》

01

海报设计

《联通5G·无限可能》

《星马沙发·安心守护》

02

文创设计

《深山故言·平武报恩寺文创设计》

《理想无限信念》

03

包装设计

《赣南脐橙包装设计》

《德昌香米包装设计》

04

UI设计

《毛球自习社》

05

IP设计

《大眼战士》

《紫迪》

06

其他作品

OTHER WORKS

07

目录

2022 ——— 2026

品牌设计 BRAND DESIGN.

CATALOG

《羌山茶韵·非遗羌茶品牌设计》

四川省大学生农业创意大赛一等奖

Portfolio 2026

ZHANG XIN@ 2022-2026 ALL DESIGN WORKS

2024

古法承千年云雾

香气浓郁
Richly scented
非遗古法
Intangible cultural heritage

味道醇厚
Have a mellow flavour
芽壮叶厚
Robust buds and thick leaves

云雾缭绕高山田
露水滋养茶芽青

火塘煨茶敬天地
罐罐传香连古今

标准色
PANTONE
1675 CP

BRAND COLOR
#a94723
R169 G71 B35
C40 M84 Y100 K5

标准色
PANTONE
P 10-9C

BRAND COLOR
#fae7c0
R250 G231 B192
C4 M12 Y29 K0

标准色
PANTONE
P 168-10C

BRAND COLOR
#c6c5a1
R198 G197 B161
C28 M20 Y40 K0

标准色
PANTONE
1688 C

BRAND COLOR
#394b33
R57 G75 B51
C79 M61 Y86 K33

QIANGSHANYEYUN
BRANDING

传统手工艺茶品

北川之巅，苔子茶凌霜而生。芽如
龙脊蓄云魄，叶似玄铁锁山灵，非
遗匠人执古法捶青，九揉七焙凝炼
岩骨天香。

BRAND LOGO PROPOSAL

十泡不倦

羌技淬金

铁叶锁韵

雪刃凝春

SAVORING & ENJOYMENT

羌山云雾育灵芽，非遗匠心传茶香

QIANGSHANCAHYUN;
MAKE TEA BRAND PROPOSAL

羌山茶韵
古法羌茶
QIANGSHANYEYUN



设计理念： 自古法承千年云雾，羌山蕴一叶清为理念，融合羌族文化，版面插画展现独特风貌，色彩丰富，线条细腻，展现了羌族人民对自然和生活的热爱。
LOGO设计： 字体采用中国毛笔字体，传承了古韵文化，图标采用羌族女性形象，简洁明了，增强品牌亲和力，同时也赋予了包装更强的识别度。
包装： 融入非遗工艺流程元素，体现了非遗工艺的精髓彰显羌族文化深厚底蕴，兼具实用性与艺术价值，让消费者感受到古羌茶非遗工艺的魅力。

HANDMADE TEMPERATURE

非遗古法羌茶品牌设计





HANDMADE TEMPERATURE QIANGSHANYEYUN BRANDING

古法美茶
QIANGSHANYEYUN
茶

SAVORING & ENJOYMENT BRAND LOGO PROPOSAL



2022 ——— 2026

海报设计 POSTER DESIGN.

CATALOG

《 联通5G · 无限可能 》

全国大学生广告艺术大赛国赛银奖

《 皇马沙发 · 安心守护 》

米兰设计周四川赛区二等奖

Portfolio 2026

ZHANG XIN@ 2022-2026 ALL DESIGN WORKS



中国联通
China unicom

5Gⁿ

联通双千兆 让乐趣无限可能

《联通5G·无限可能》

CHINA UNICOM 5G ENDLESS POSSIBILITIES

全国大学生广告艺术大赛国赛银奖

本系列插画以“5G”为视觉载体，直观展现联通 5G 双千兆对多领域的强劲驱动：在游戏领域，低延迟大带宽支撑 VR 电竞与实时联机，解锁沉浸式数字娱乐；在医疗健康领域，高速网络打破时空壁垒，赋能远程问诊与跨地域协作，让精准诊疗触手可及；在前沿科技层面，稳定网络成为科创与航天探索的数字基建，推动技术迭代。作品以场景化语言诠释联通 5G 为行业注入动能，彰显“联通双千兆，让无限可能因 5G 而生”的价值

This series of illustrations shows how China Unicom's 5G drives the rapid development of gaming, healthcare and technology. It enables immersive VR gaming with low latency, supports remote medical diagnosis and co-operation, and serves as digital infrastructure for technological innovation and aerospace exploration, fully demonstrating the strong power of Unicom 5G.





5Gⁿ

联通双千兆 让健康无限可能



5Gⁿ

联通双千兆 让科技无限可能





《皇马沙发·安心守护》

HM KAZIA SOFA PEACEFUL PROTECTION

米兰设计周四川赛区二等奖

本系列插画以“家”为情感核心，通过父爱、母爱与隔代亲情三个温暖场景，将沙发作为情感联结的载体，用圆润可爱的卡通风格，传递“有你在的地方，便是安心与幸福”的内核：父亲的怀抱给予孩子安全感，母亲的拥抱包裹着温暖，祖辈的陪伴满是宠溺。画面柔和治愈，既贴合皇玛康之家“无毒护脊沙发”的产品属性，又让家具与家庭温情深度绑定，唤起用户对家的情感共鸣。

This series of illustrations centers on family, using warm scenes of paternal, maternal, and intergenerational love. It takes the sofa as an emotional bond to convey the warmth of "where you are, there is peace and happiness", aligning with HM·KAZIA's "non-toxic spine-protecting sofa" and evoking resonance for home.

2022 ——— 2026

文创设计 CULTURAL CREATIVE DESIGN.

CATALOG

《深山故宫·平武报恩寺文创设计》

未来设计师 NCDA 四川赛区一等奖

《理想无限信念》

米兰设计周四川赛区一等奖

Portfolio 2026

ZHANG XIN@ 2022-2026 ALL DESIGN WORKS

深山故宫

SHENGSHAN GUGON

国家级物质文化遗产

Baoen Temple was built in the Ming Dynasty (1440-1460)
Its building complex is intact
Combining the architectural styles of the court and the temple
Is known as the "Deep Mountain Forbidden City"
In 1996, it was included in the fourth batch of national key cultural relics protection units
Which is a national 4A-level tourist attraction

平武县报恩寺
文创设计

网格制图规范



标准制图



LOGO组合规范



中文印刷字体规范

方正兰亭黑简体

深山故宫
深山故宫
深山故宫
深山故宫

英文印刷字体规范

Shengshan GUGON

SHENGSHANGUGON

色彩搭配应用范围

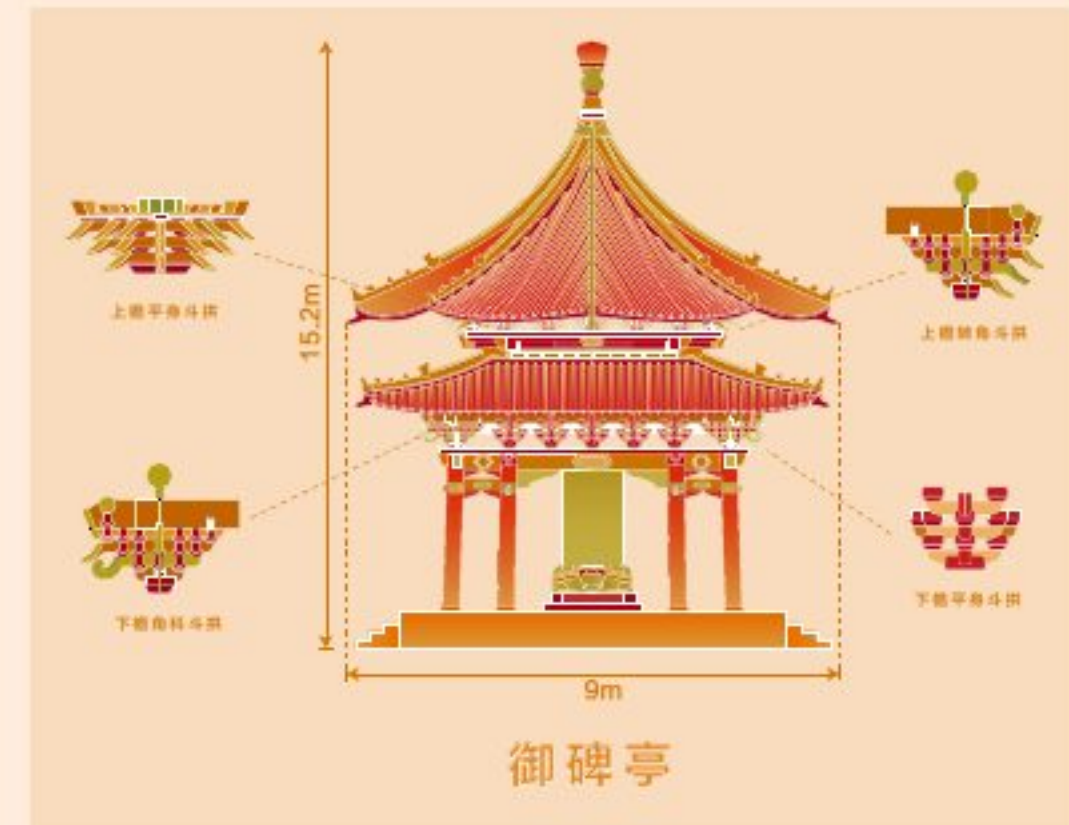
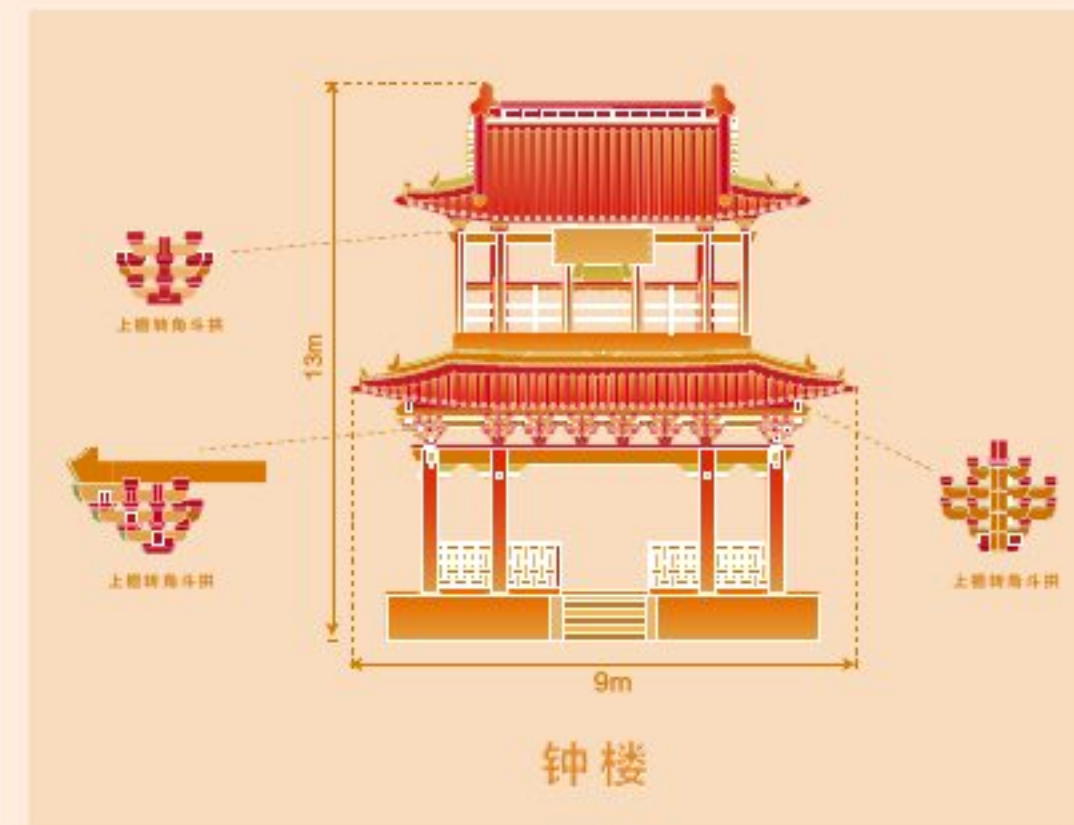
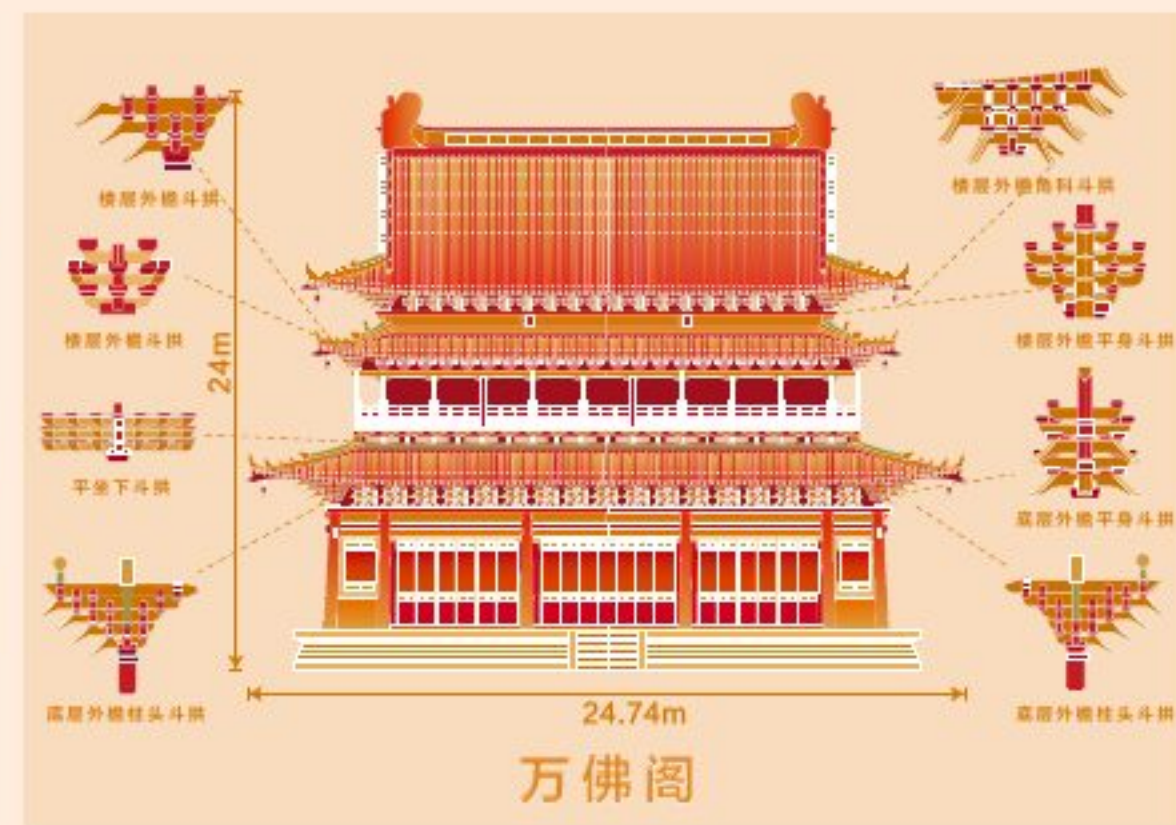
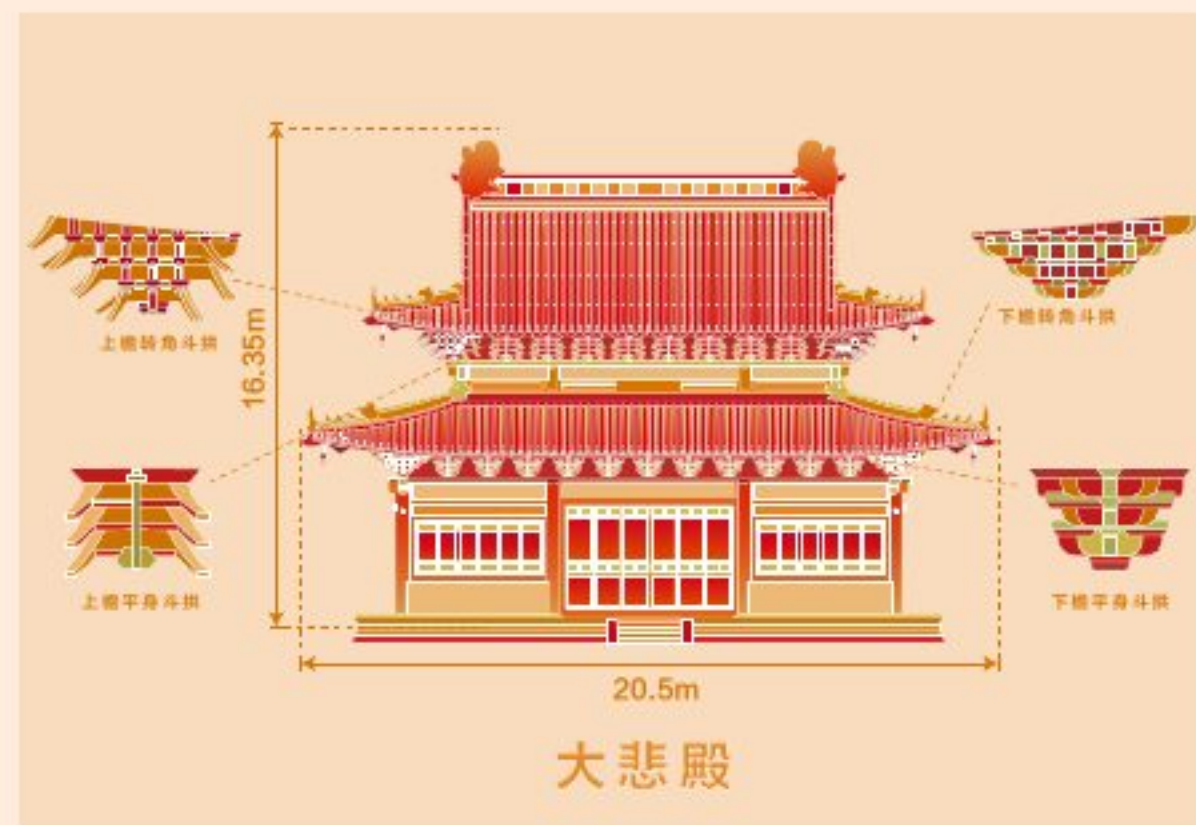


LOGO标准色

#D49E49
R: 212
G: 158
B: 73

#CE341C
R: 206
G: 52
B: 28

标准阶段



深山故宫

《宋大简》深字连笔画

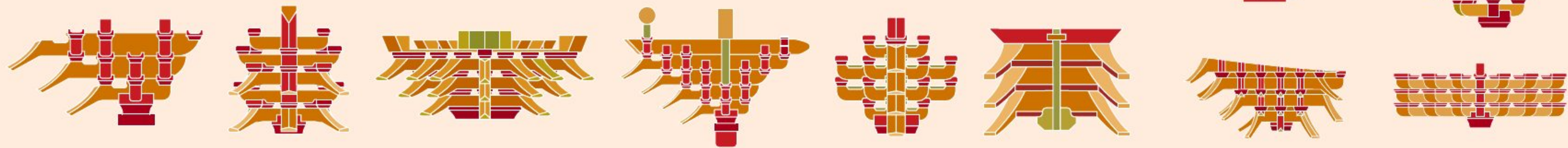
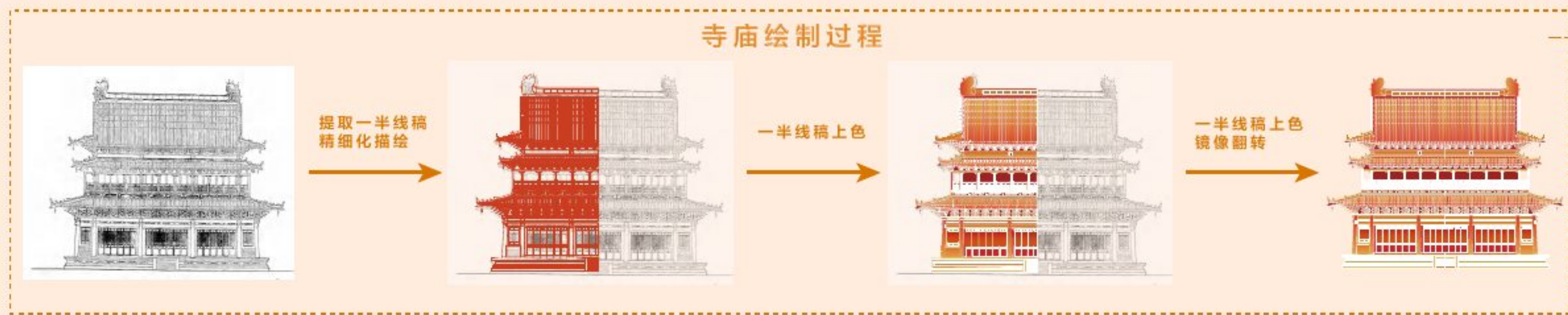
报恩寺的斗拱结构

《曹全碑》山字结构

《归去来辞并序》连字结构

《临淮王像碑下》宫字字型结构

《何绍基临衡方碑》古字拉伸比例

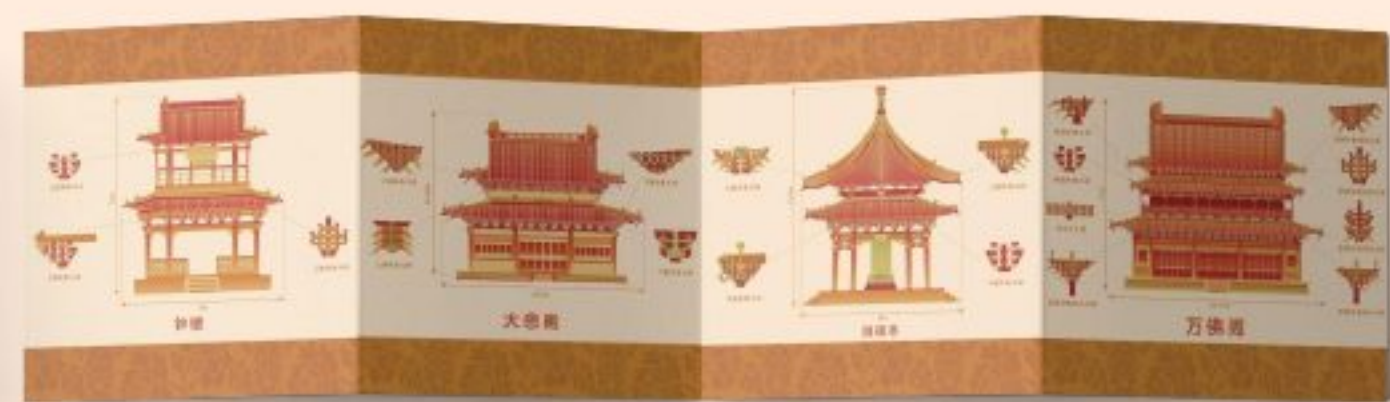
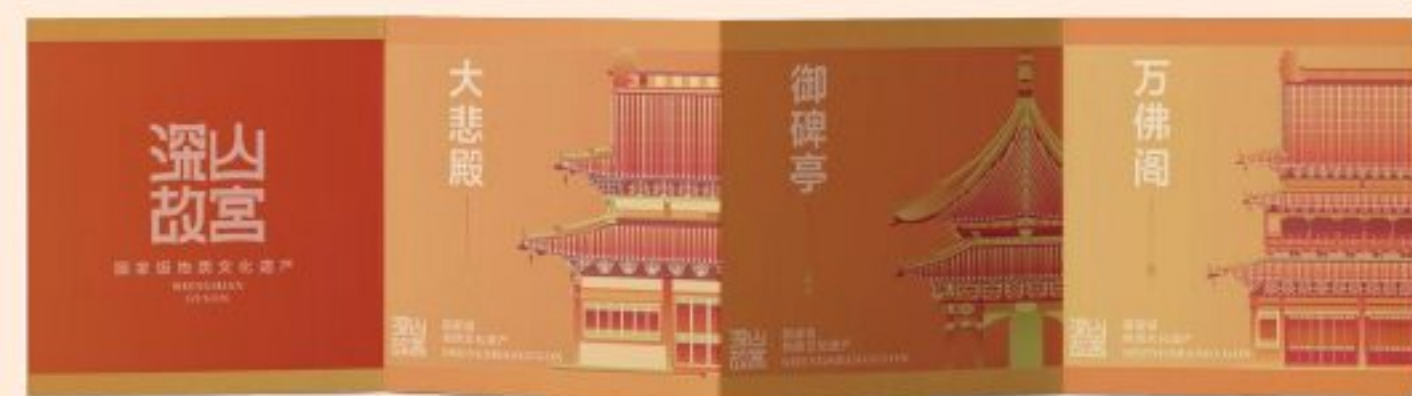


票根尺寸



邮票尺寸







理想信念 无限

有理想信念的追梦人 无穷无尽



设计说明:

漫漫理想征途,百年跋涉脚步,不同历史时期,涌现出如李大钊、蔡和森、瞿秋白、刘白坚、方志敏、杨靖宇、叶挺、邓稼先、钱学森、时传祥、雷锋、王进喜、焦裕禄、孔繁森、任长霞、沈浩等一代代优秀共产党员,他们与时代共进、与党性辉映;他们是党和国家重要历史瞬间的参与者,是中国共产党的精神之魂,是给予他人光明的璀璨星辰,是有理想信念的追梦人,更是引领当代青年人砥砺前行精神灯塔,他们用自己的理想和信念托起整个中华民族的伟大复兴。作为新时代的中国青年,要有敢为人先的锐气,勇于求索的信心,开拓进取的气魄,与时俱进的品格,挑千斤重担,乘风破浪前行。设计以中国共产党建党100周年组成无限的符号,表示理想信念无限,有理想信念的追梦人无穷无尽。



理想信念 无限

有理想信念的追梦人 无穷无尽



2022 ——— 2026

包装设计 PACKAGING DESIGN.

CATALOG

《赣南脐橙包装设计》

米兰设计周全国三等奖

《德昌香米包装设计》

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国一等奖

Portfolio 2026

ZHANG XIN@ 2022-2026 ALL DESIGN WORKS

《赣南脐橙包装设计》

GANNAN NAVEL ORANGE PACKAGING DESIGN

米兰设计周全国决赛三等奖

卢屋村位于江西省赣州市寻乌县内，是江西省定“十三五”重点贫困村，县定“十四五”乡村振兴帮扶村，本产品包装设计旨在助力推动卢屋村脱贫致富，选材为赣南脐橙，以插画形式突出赣南脐橙有机、富硒、甜度高、口感好，品相好，从而吸引广大消费者购买，扩大知名度，提高附加值。

Luwu Village, Xunwu County, Ganzhou, Jiangxi Province was a key poverty-alleviation village in the 13th Five-Year Plan and a rural revitalization support village in the 14th Five-Year Plan. This packaging design helps the village increase income by promoting Gannan Navel Oranges. Illustrations emphasize the oranges' organic, selenium-rich, high-sweetness and good-tasting qualities to attract consumers, boost popularity and enhance product value.

标志网格制图 | Logo grid drawing



标志标准字体 | Standard font for logo

标志标准中文字体



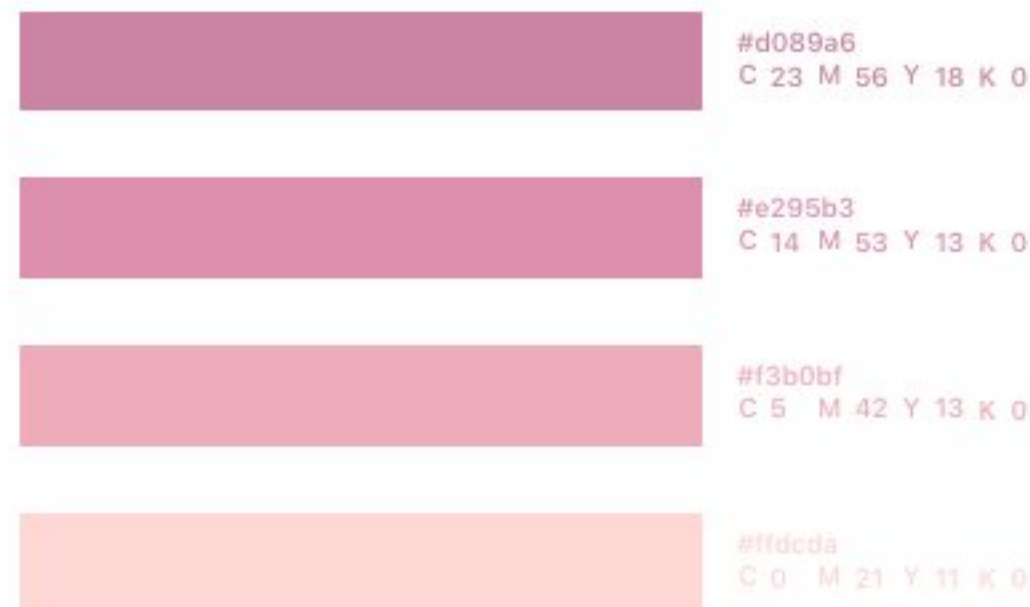
标志标准英文字体



标准色 | Color of logo

C:0 M:73 Y:92 K:0
#ff6602

辅助色 | sign safety space





《德昌香米包装设计》

DECHANG FRAGRANT RICE PACKAGING DESIGN

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国一等奖

包装设计以展现德昌香米的绿色、纯天然、自然、纯手工的千年稻作文化入手。采用晒谷、脱穗常用的竹编与包装结合，以此来展现德昌香米的传统制法和崇尚自然的属性。同时，包装的插画采用手绘水稻种植的耕种、插秧、收割、晒稻和市集的场景融入包装，更加的提升品质感和传统稻文化。并为德昌香米设计 logo，以汉字德昌中的“昌”为设计原型加入梯田的地貌特征，标志既有德昌的名字特征又有种植水稻的地貌特征，且标志采用质朴的绘制方式表现德昌水稻的传承千年的水稻文化和方式。

This packaging design presents Dechang Fragrant Rice as green, natural and handcrafted, embodying its millennia-old rice culture. Bamboo weaving is used to highlight traditional craftsmanship and respect for nature. Hand-drawn farming scenes are added to elevate quality and tradition. The logo, inspired by the character "Chang" and terraced fields, reflects the region's identity and heritage in a simple, rustic style.

耕田



插秧

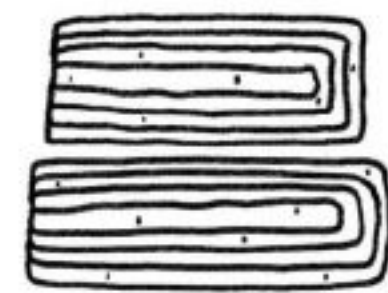


脱穗



晒谷





德昌香米

千年稻作 | 文化 | 山溪灌溉 | 营养丰厚 | 口感柔和 | 砂壤 | 香味浓郁 | 绿色食品 | 生态农业 | 米质优良

德昌香米





2022 ——— 2026

UI/UX设计

UI/UX DESIGN.

CATALOG

《毛球自习社》

Portfolio 2026

ZHANG XIN@ 2022-2026 ALL DESIGN WORKS

01.

MOQU

毛球自习社

一个帮助用户自律学习打卡的网页设计

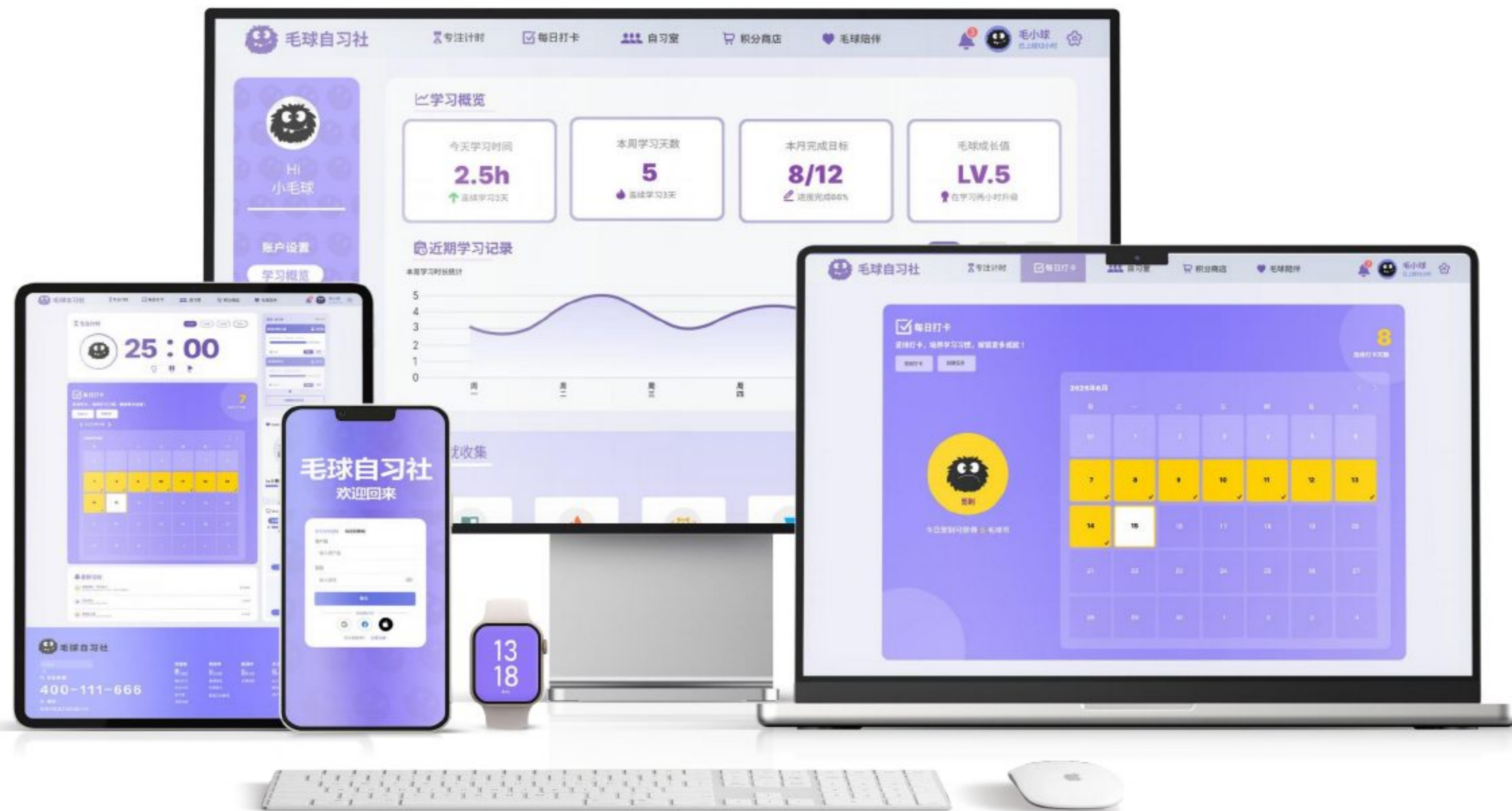
[View Prototype](#)

Contribution

Web design for self-discipline learning check-in

Date 2023.10-2023.11

Tool   



Overview

追求简单设计中的优质服务和实用性的学习方式网页

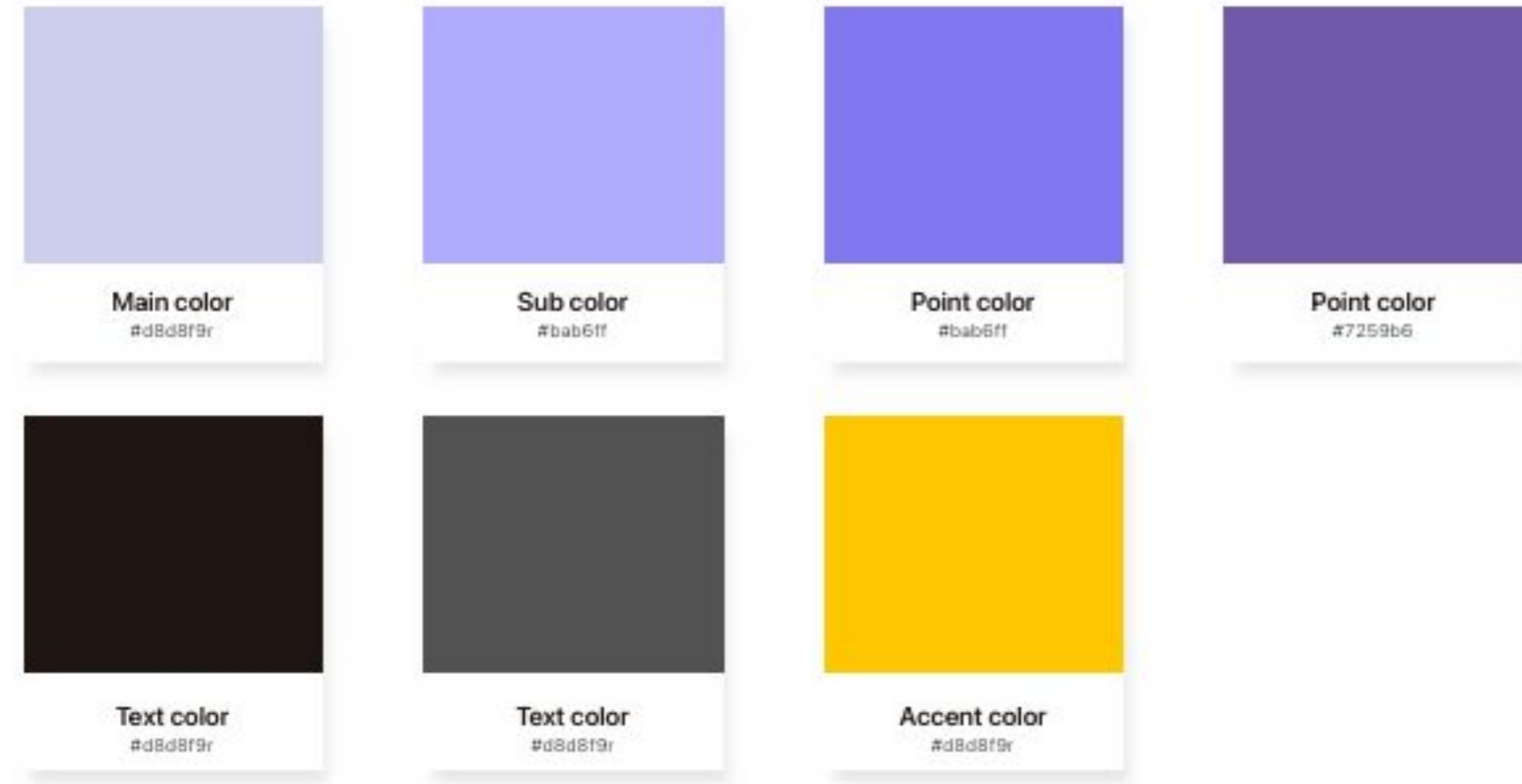
毛球自习社以“简洁高效，陪伴成长”为核心设计理念，致力于为用户打造一个无干扰、易操作的学习环境。通过扁平化设计风格和柔和的蓝紫色主色调，营造出专注而温馨的学习氛围。品牌形象“毛球”作为学习伙伴，赋予产品情感化设计，增强用户粘性，让学习过程不再孤单。



Design System

标准色

这套“毛球自习社”界面以蓝紫色为主色调，既借蓝色的沉静感助力用户专注学习，又以紫色增添温暖活力，搭配黄色作为醒目的交互焦点、白色作为简洁的背景平衡视觉，整体色彩既适配长时间学习的场景需求，又契合品牌温暖陪伴的调性，提升了用户体验。

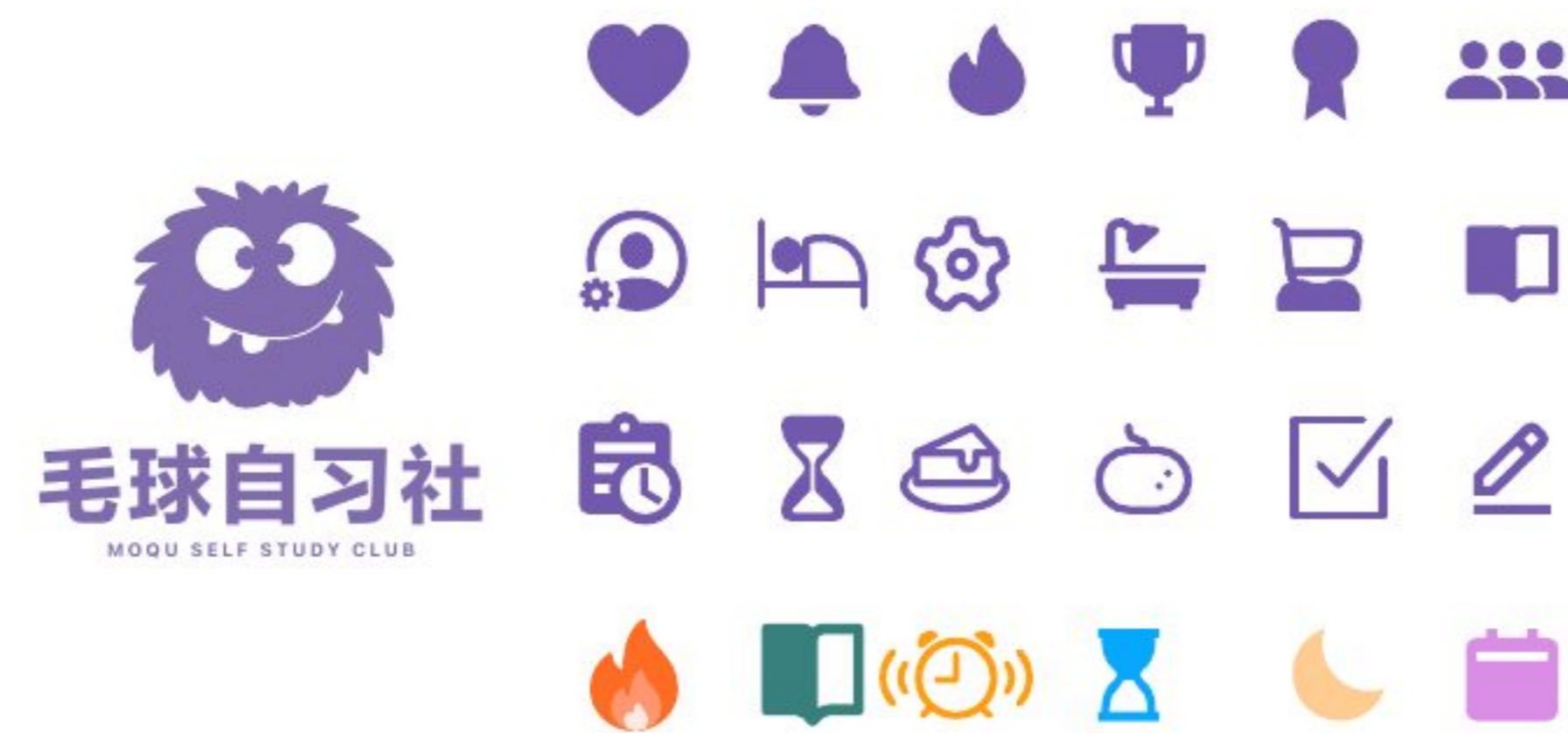


Button



Icon图标

图标整体采用低饱和度色彩+圆润线条，既保持视觉清爽不干扰学习专注，又通过色彩区分功能模块，让用户快速识别操作意图，完美适配长时间学习的产品定位。图标整体采用低饱和度色彩+圆润线条，既保持视觉清爽不干扰学习专注，又通过色彩区分功能模块，让用户快速识别操作意图，完美适配长时间学习的产品定位。



字体规范

方正兰亭中粗黑_GBK

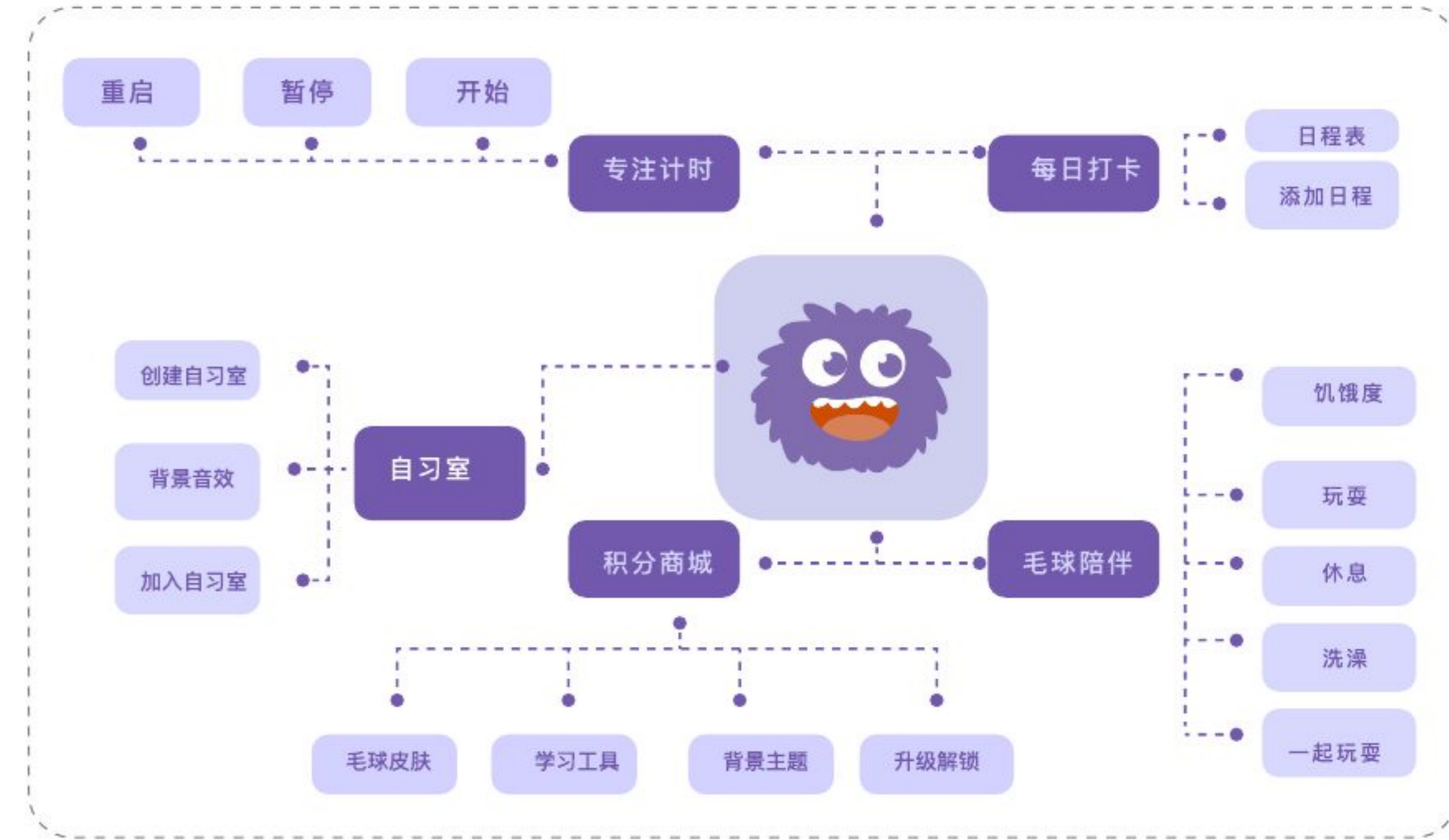
一个帮助用户自律学习打卡的网页设计
一个帮助用户自律学习打卡的网页设计
一个帮助用户自律学习打卡的网页设计

SF Pro

Web design for self-discipline learning check-in
Web design for self-discipline learning check-in
Web design for self-discipline learning check-in

网页框架图

本网页框架以学习陪伴为核心，构建「自习室、专注计时、每日打卡、积分商城、毛球陪伴」五大功能模块：自习室支持创建/加入与背景音效设置，专注计时提供开始/暂停/重启操作，每日打卡关联日程管理，积分商城可兑换皮肤与工具，毛球陪伴通过互动玩法缓解学习压力，整体兼顾高效学习与情感治愈。



Effect

网页效果图展示

毛球自习社以“简洁高效，陪伴成长”为核心设计理念，致力于为用户打造一个无干扰、易操作的学习环境。通过扁平化设计风格和柔和的蓝紫色主色调，营造出专注而温馨的学习氛围。品牌形象“毛球”作为学习伙伴，赋予产品情感化设计，增强用户粘性，让学习过程不再孤单。

每日打卡界面

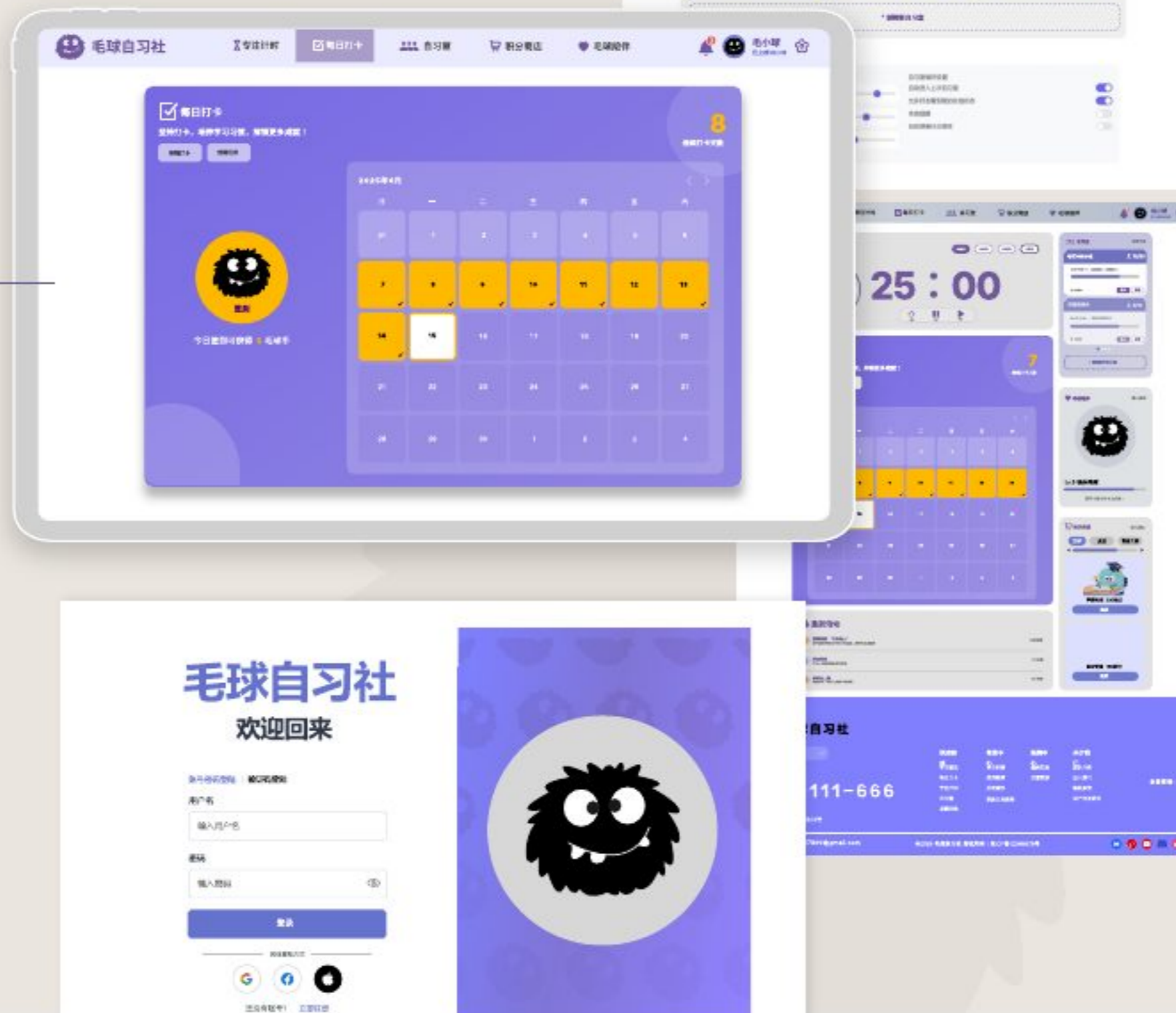
毛球自习社的每日打卡界面，以柔和扁平化设计与紫黄橙色营造专注温暖的学习氛围，通过一键签到、连续天数统计与月度日历视图，直观沉淀用户学习轨迹，同时以毛球币奖励和可爱IP形象形成正向激励，帮助用户高效养成学习习惯，也为产品提升用户粘性并留存。

AS-IS



个人后台界面（查看所有学习数据）

TO-BE



Effect

网页效果图展示

毛球自习社以“简洁高效，陪伴成长”为核心设计理念，致力于为用户打造一个无干扰、易操作的学习环境。

TO-BE

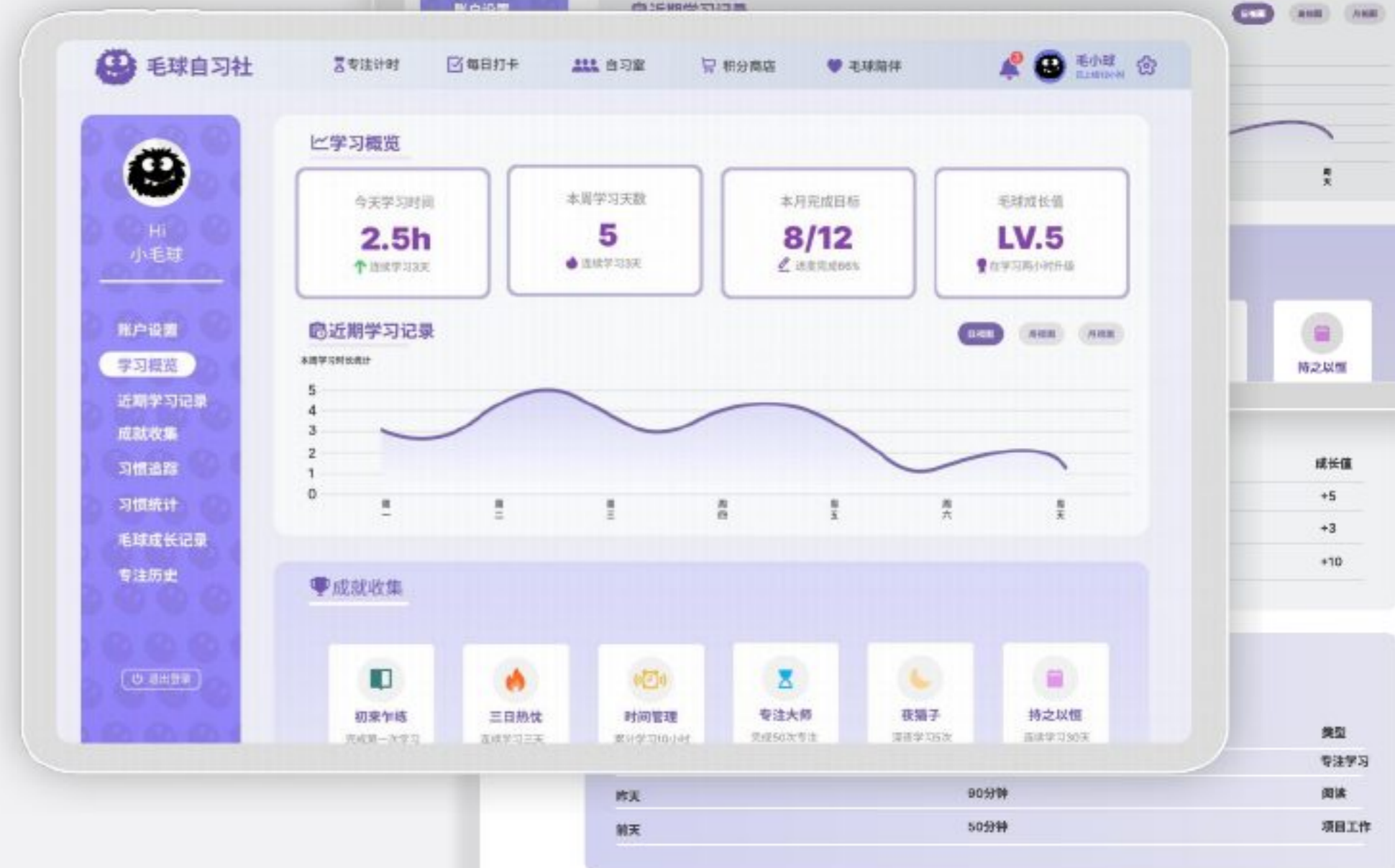


AS-IS



毛球商店（买装扮或者食物）

TO-BE



2022 ——— 2026

IP形象设计

IP IMAGE DESIGN.

CATALOG

《大眼战士》

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国三等奖

《紫迪》

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国三等奖

Portfolio 2026

ZHANG XIN@ 2022-2026 ALL DESIGN WORKS

Kaadas
凯迪仕·智能锁

凯迪仕IP设计 IP IMAGE DESIGN

姓名：大眼战士

属性：智能眼

聪明
100%

勇敢
100%

能量 忠诚 热情 帅气 远程 信号

3D人脸
扫描

猫眼视屏
侦查

千里眼

基础形象 Basic image



聚焦凯迪仕 K20 Pro Max 3D 人脸猫眼视屏智能锁的产品特点，以此虚拟数字人 IP，结合品牌文化，给消费者更加立体，生动的社交体验。

三视图 Three views



Front



Front



Side

表情包 Emoticon



爱你



生气



可怜



吃惊



好的



尴尬



问号

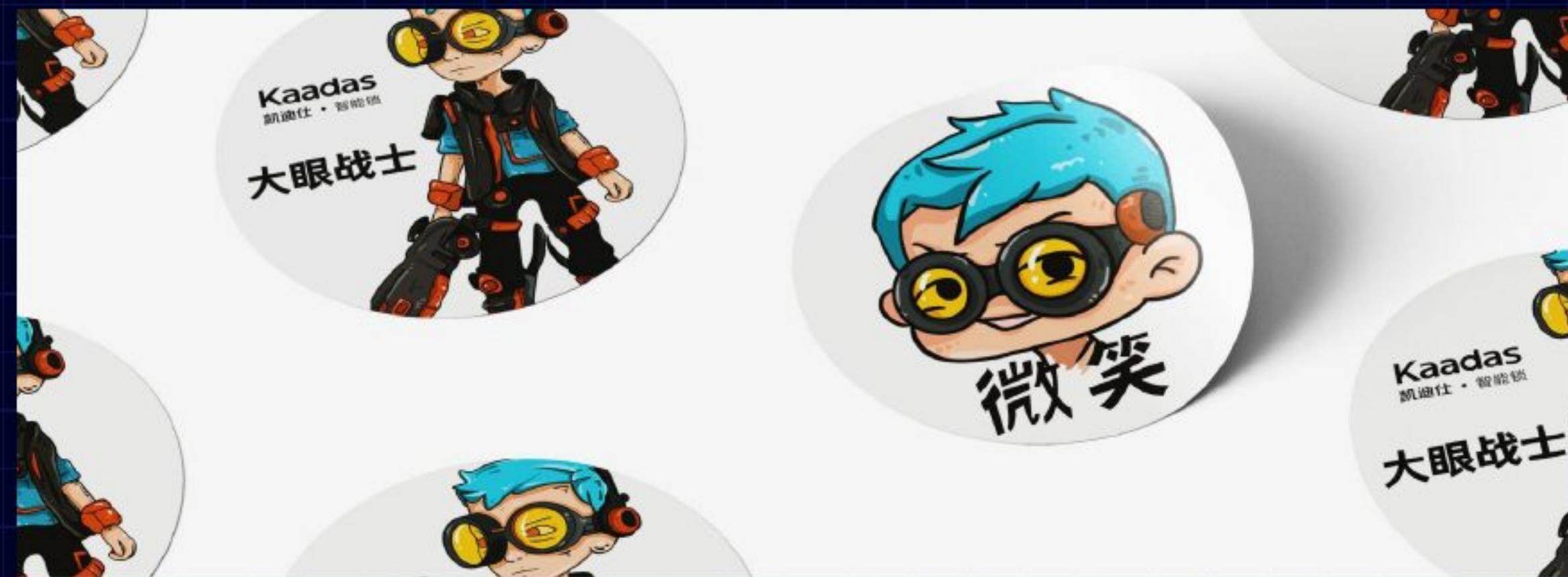
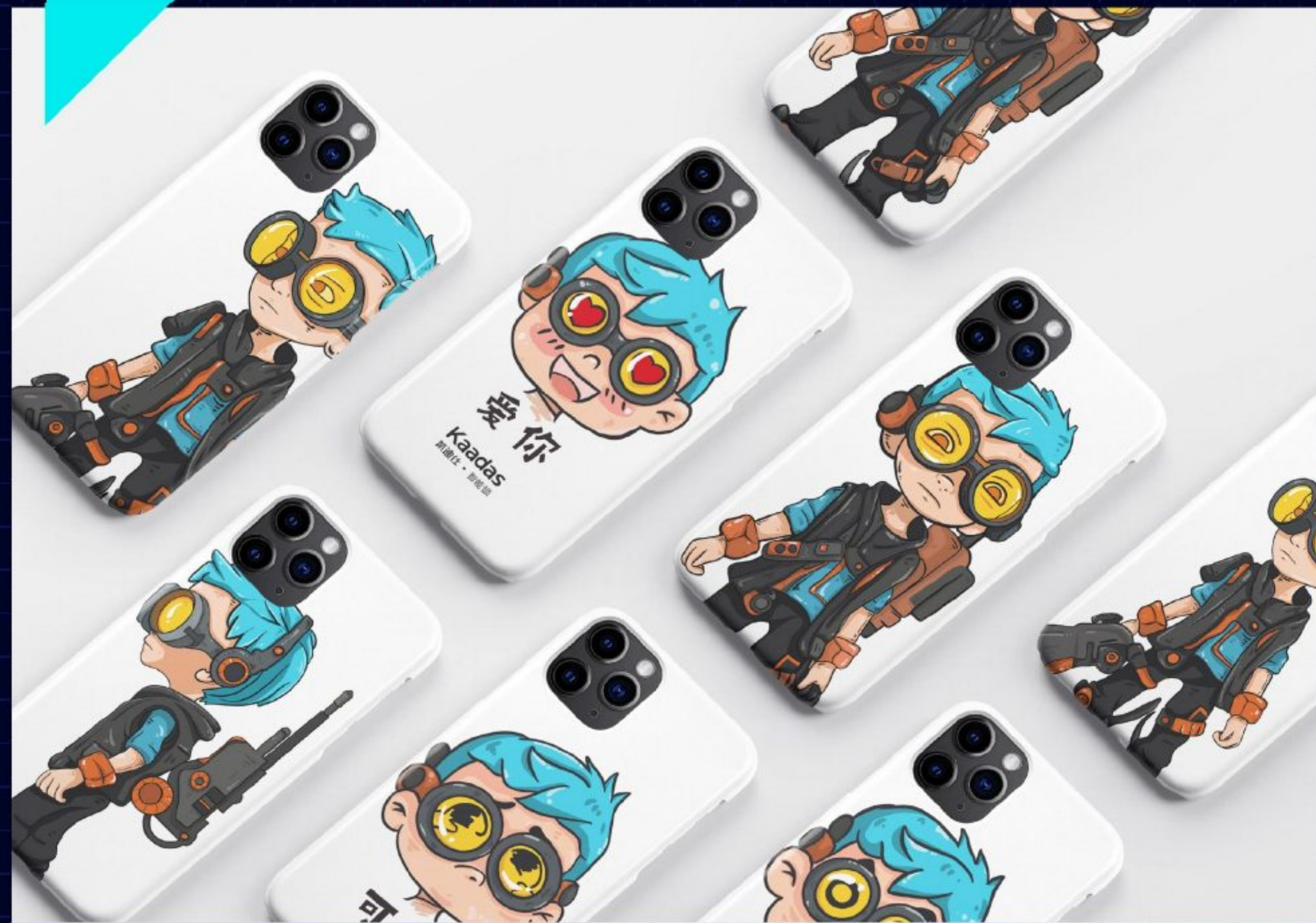


微笑



思考

文创产品 Cultural and creative products



《紫迪IP形象设计》

ZIDI IP CHARACTER DESIGN

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国三等奖

本设计为凯迪仕智能门锁系列IP形象「紫迪(ZIDI)」,以未来科技感少年为核心设定,契合品牌智能、安全的产品属性。角色以紫青撞色为主色调,搭配护目镜、科技手套与智能装置,传递机敏、勇敢无畏的性格特质;通过三视图、多组表情延展(如开心、惊讶、耍酷等)丰富角色可塑性,适配不同传播场景;周边衍生覆盖数码配件、文创物料等,强化IP记忆点与品牌年轻化认知,让智能门锁的科技感与安全感以趣味化、人格化的方式触达用户。

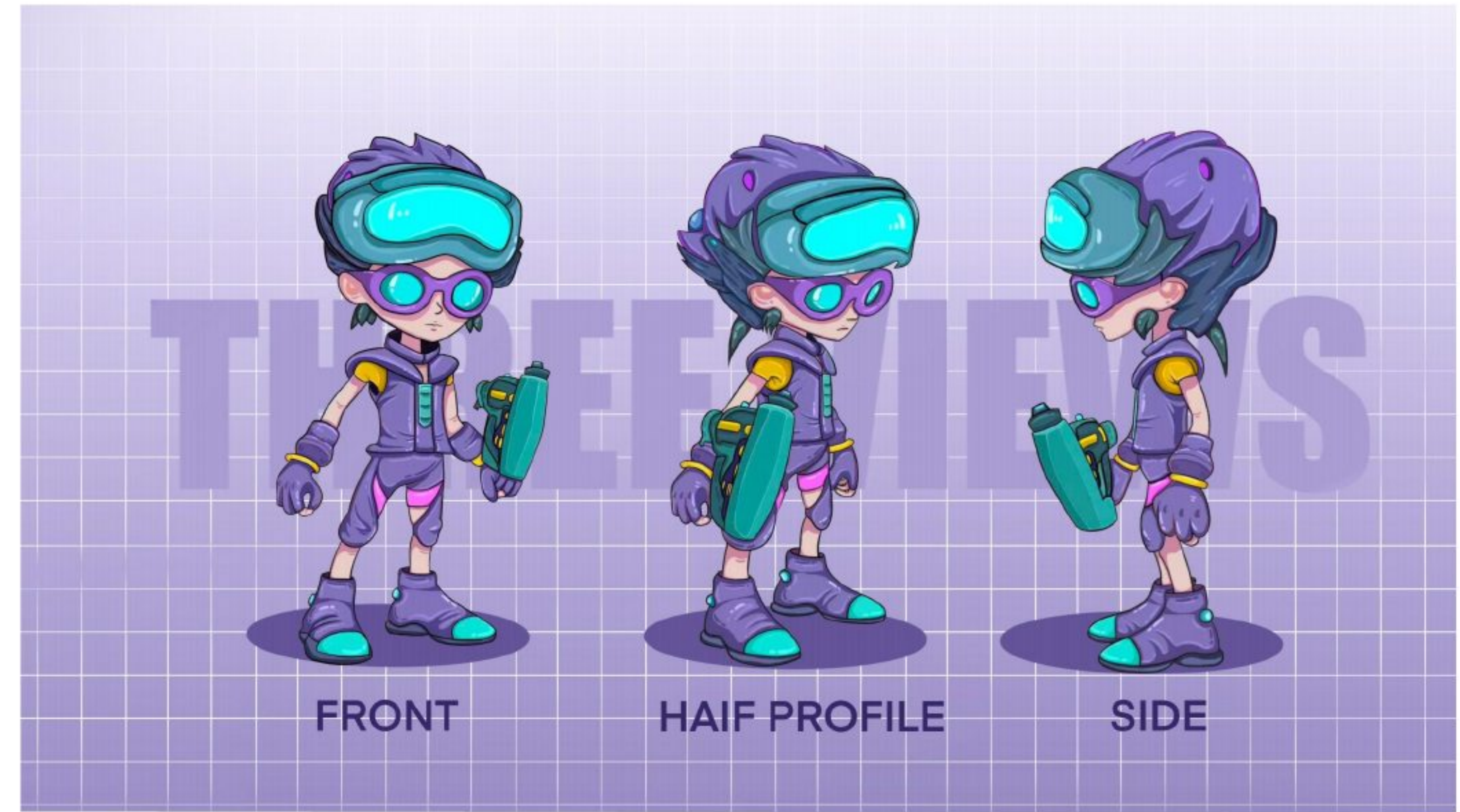
This design is ZIDI, the IP character for Kaadas smart locks. As a futuristic tech teen, it uses purple-cyan tones and tech gear to embody cleverness and security. Three views, varied expressions, and peripheral products enhance brand memorability and youthful appeal, making smart lock technology approachable and playful.



3D MODEL
紫迪模型



THREE-VIEW DRAWINGS
平面三视图



MEME DESIGN
表情包



耍酷迪



忧郁迪



开心迪



伤心迪



快乐迪



仰慕迪



头晕迪



惊奇迪



疑惑迪

MERCHANDISE
文创周边



2022 ——— 2026

其他作品 OTHER WORKS.

CATALOG

《蜀茶源》

四川省大学生农业创意大赛一等奖

《大耳牛》

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国三等奖

《快乐每一刻》

四川省大学生原创动漫大赛三等奖

《蚊子杀手》

四川好创意三等奖

《银鹭每一天》

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛全国一等奖等奖

《勇敢去爱，安心呵护》

米兰设计周全国决赛二等奖

《川九大碗》

未来设计师 NCDA 四川赛区一等奖

Portfolio 2026





国家级奖项

National Competition Awards

省级奖项

Provincial Award



谨以此集致敬我的大学设计生涯

张鑫设计作品集
Zhang Xin Design portfolio

